

OBJETIVOS DEL CAPÍTULO 1

Análisis Situacional de una Empresa

CAPACITACIÓN VIRTUAL
PARA LAS MIPYMES
“READECUANDO MI
EMPRESA”



Análisis Situacional de la Empresa

Contenido

- 1.1. Valor del Dinero en el tiempo.
- 1.2. Análisis de estado de resultados.
- 1.3. Análisis de balance general.
- 1.4. Fórmulas básicas de estados financieros.



Objetivos Generales y por Dimensiones del Capítulo 1

¿Cómo está mi empresa?



Objetivos Generales:

- Comprender la estructura financiera de la empresa, el momento actual y su aplicación en planes de expansión de la misma.
- Desarrollar la capacidad de análisis financiero del empresario para proyectar el desarrollo de la empresa.
- Identificar y analizar la rentabilidad de la empresa.

Objetivos por dimensiones

Dimensión cognitiva:

- Conocer las ventajas e implicancias del buen manejo financiero de la empresa.
- Comprender la estructura financiera de la empresa, el momento actual y su aplicación en planes de expansión de la misma.
- Comprender las características del corto plazo, la financiación de productos o servicios y como esto apoya a la gestión del flujo de caja.

Dimensión actitudinal:

- Respetar su visión de futuro y mirar hacia adelante para anticipar el corto plazo y necesidades de flujo de caja.
- Cuidar los pagos, plazos e intereses de las deudas.
- Desarrollar la capacidad de análisis financiero del empresario para proyectar el desarrollo de la empresa.

Dimensión procedimental:

- Elaborar un diagnóstico financiero de la empresa.
- Estructurar un esquema de información básica financiera para la toma de decisiones.(Uso de ratios)
- Identificar y analizar la rentabilidad de la empresa.

RECUERDA

"El éxito es la suma de
pequeños esfuerzos repetidos
día tras día"

ROBERT COLLIER

 **Sparkassenstiftung Alemana**
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE