

OBJETIVOS DEL CAPÍTULO 2

Toma de Decisiones Financieras

CAPACITACIÓN VIRTUAL
PARA LAS MIPYMES
“READECUANDO MI
EMPRESA”

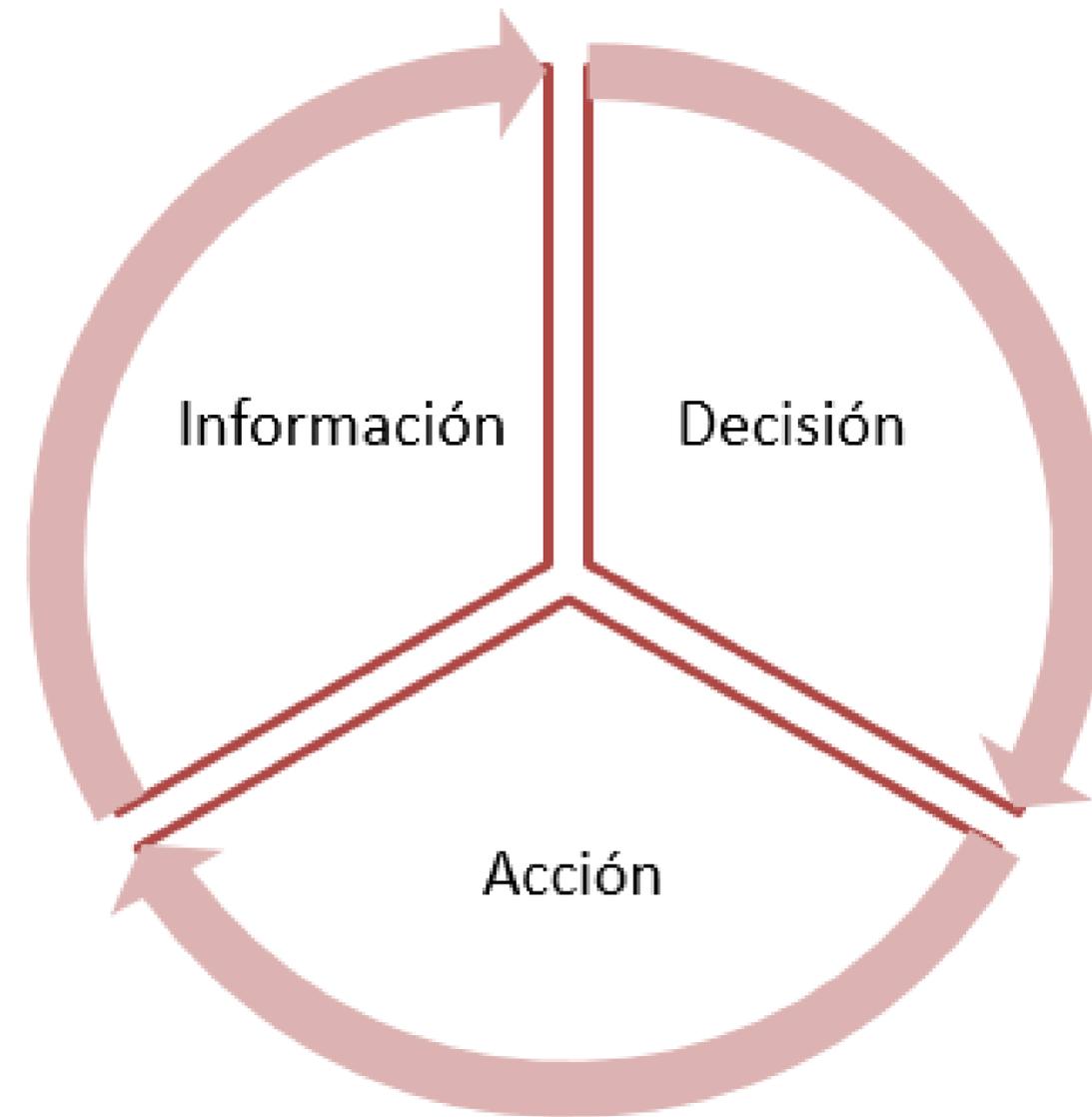


¿Qué entendemos por predecir?

- Elección entre varias alternativas posibles, teniendo en cuenta la limitación de recursos y con el ánimo de conseguir algún resultado deseado.

Como tomar una decisión supone escoger la mejor alternativa de entre las posibles, se necesita información sobre cada una de estas alternativas y sus consecuencias respecto a nuestro objetivo.

La decisión define el futuro de la empresa; una buena decisión permitirá seguir adelante, una mala decisión pone en riesgo a la empresa.



Los estados financieros son las informaciones más relevantes e importantes que nos sirven para la toma de decisiones.

Toma de Decisiones Financieras

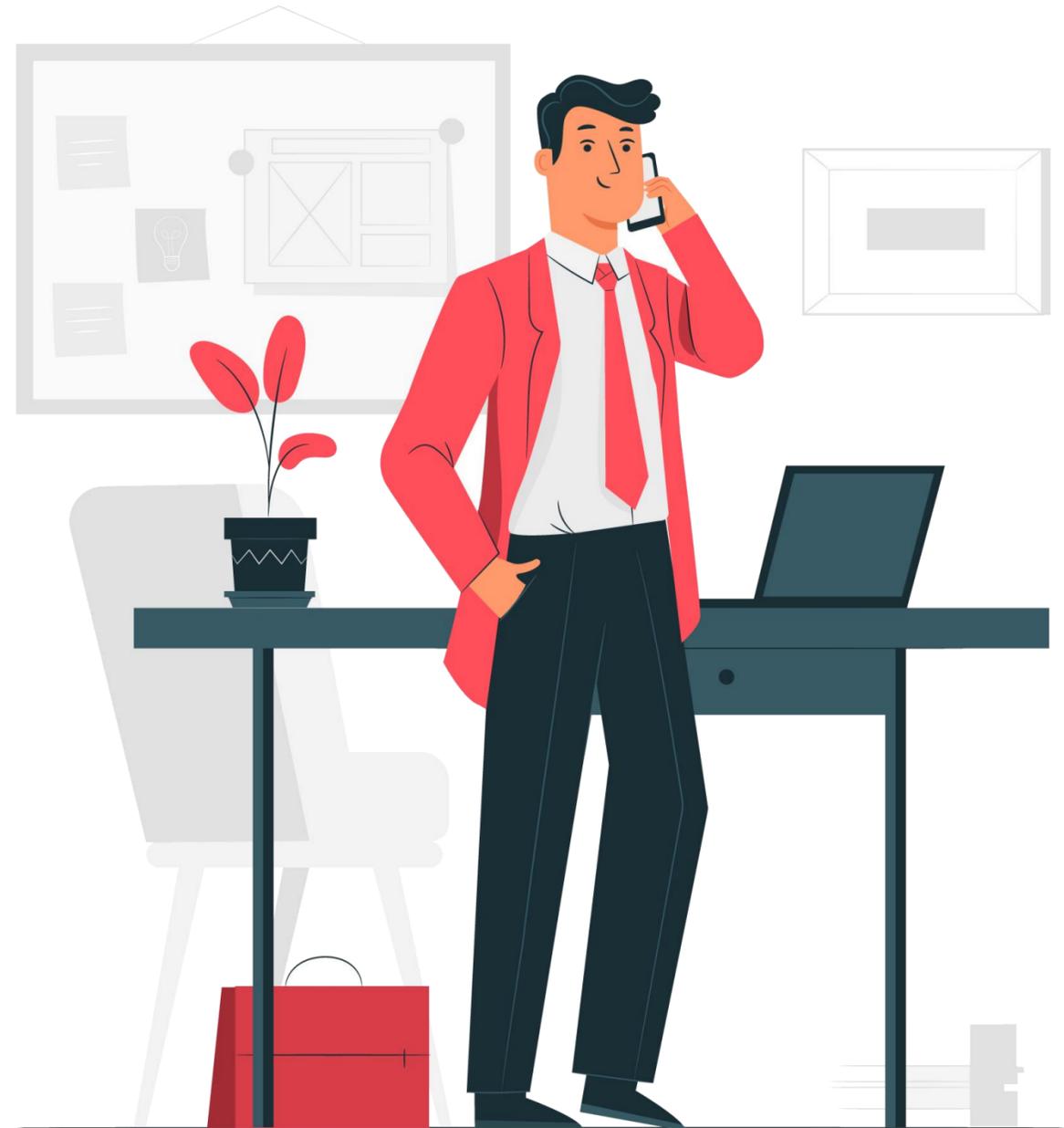
Contenido

1. La relación entre la contabilidad y las finanzas de la empresa.
2. Flujo de efectivo.
3. Inversión.
4. Crédito y otros instrumentos financieros para Mipymes.



Objetivos Generales y por Dimensiones del Capítulo 2

Toma de Decisiones Financieras



Objetivos Generales:

- Relacionar la gestión financiera con la gestión contable y ambas con la toma de decisiones en la empresa.
- Incorporar en la rutina empresarial el componente financiero como forma de medir resultados.
- Mantener registros, diseñar y evaluar el flujo de caja.

Objetivos por dimensiones

Dimensión cognitiva:

- Identificar la importancia de la gestión financiera y contable mediante el registro contable para el seguimiento y control de la empresa.
- Relacionar la gestión financiera con la gestión contable y ambas con la toma de decisiones en la empresa.
- Comprender los indicadores de desempeño y ratios financieros para planificar las finanzas empresariales en el futuro.
- Interpretar las ventajas y desventajas de las diferentes opciones de financiación para el crecimiento empresarial, incluidos ahorros, deudas o capital externo.

Dimensión actitudinal:

- Incorporar en la rutina empresarial el componente financiero como forma de medir resultados.
- Valorar la gestión contable diaria y actualizada para la toma de decisiones.
- Respetar los objetivos trazados llevando a cabo las tareas planificadas.
- Contemplar las expectativas sobre el negocio y gestionarlas con paciencia.

Dimensión procedimental:

- Mantener registros, diseñar y evaluar el flujo de caja.
- Utilizar la solución más adecuada para la contabilidad de la empresa.
- Plantear las razones y oportunidades de hacer crecer el negocio. (por ejemplo, debido a la demanda de clientes o seguir siendo competitivo), evaluar si serían factibles y rentables.
- Debatir opciones para diferentes estrategias de salida con anticipación, y/o buscar ayuda de un asesor profesional.

RECUERDA

"Allí donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez, una decisión valiente"

PETER DRUCKER

 **Sparkassenstiftung Alemania**
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE